



Association des francophones de Kitchener-Waterloo

Planification stratégique 2016-2021

Ce plan stratégique a été réalisé grâce à une subvention
de la Fondation Trillium de l'Ontario.



Fruit d'une consultation menée auprès du conseil d'administration, de la coordination et des
membres de la communauté, ce plan stratégique a été réalisé par :



Table des matières

Introduction.....	3
Démarche stratégique.....	3
Mission	4
Vision	4
Valeurs et principes.....	4
Clientèle.....	6
Environnement actuel.....	6
Environnement interne	6
Environnement externe	7
Hier : de grandes réalisations	7
Aujourd’hui: les enjeux.....	8
Les résultats stratégiques.....	9
Axe 1 : Notre visibilité	9
Axe 2 : Nos partenaires	10
Axe 3 : Nos membres.....	11
Axe 4 : Notre performance organisationnelle.....	12

Introduction

Dans le cadre de l'initiative financée par la Fondation Trillium de l'Ontario visant le développement des capacités organisationnelles des organismes francophones de l'Ontario s'inscrivant dans le partenariat entre l'Assemblée de la Francophonie de l'Ontario (AFO) et le Centre de Leadership et d'Évaluation (CLÉ), l'Association des francophones de Kitchener-Waterloo (AFKW) a été sélectionnée en vue de bénéficier d'un accompagnement pour l'amélioration de sa capacité de développement et de gestion organisationnelle.

L'AFKW a jugé opportun de se doter d'une planification stratégique pour garantir une projection réaliste et non aléatoire à ses membres pour l'horizon 2016-2021.

Dans cette optique, le CLÉ a eu recours à une approche participative bénéficiant de l'entière implication des membres de la communauté pour présenter une planification stratégique pertinente.

Démarche stratégique

À la suite du processus de sélection de dix-huit (18) organismes membres bénéficiaires, les premières discussions entre le CLÉ et la personne responsable de l'AFKW ont débuté en avril 2014.

Un plan de travail a été soumis et validé par les deux parties pour l'exécution du contrat. Ce plan de travail prévoit une consultation communautaire basée sur un questionnaire, une séance d'animation et de présentation des données issues du sondage et l'élaboration d'un rapport de planification stratégique qui sera soumis à la validation du conseil d'administration de l'AFKW.

En guise de première étape au processus, les membres de la région communautaire de l'AFKW ont été invités à répondre à un questionnaire en lien avec le cadre stratégique de l'organisme. 73 % des personnes invitées ont participé au sondage (81 participants au total). Ce taux constitue un haut niveau de participation pour ce genre de sondage.



Le samedi 22 novembre 2014 à Waterloo, les membres du conseil d'administration et la coordination ont participé à une séance de réflexion sur le cadre stratégique.

La journée de réflexion a été livrée dans un format ouvert à la discussion et au respect, afin de favoriser des liens de confiance entre les participants, et ainsi stimuler les idées et les échanges entre eux.

Mission

La mission de l'AFKW est de favoriser le développement culturel et linguistique de la population francophone et francophile de la région de Kitchener-Waterloo.

Vision

La vision de l'AFKW est d'être reconnu par la communauté comme le Leader de la francophonie régionale et faire rayonner les cultures francophones de la communauté multiculturelle de la région de Kitchener Waterloo.

Valeurs et principes

1. Innovation et créativité
2. Valorisation des partenaires
3. Professionnalisme et transparence
4. Leadership
5. Engagement communautaire

Innovation et créativité

- Encourager la créativité et développer nos réseaux de contacts pour rejoindre plus de francophones et francophiles

Valorisation des partenaires

- Identifier les liens possibles avec les écoles, les universités (les départements de français), les entreprises, les autres organismes culturels et linguistiques
- Promouvoir la cohésion, la collaboration, l'écoute, la communication, la participation et la mobilisation des francophones et francophiles

Professionalisme et transparence

- Pour viser un haut niveau d'efficacité, il faut avoir recours à un plus grand nombre de personnes « capables »
- Être intègre dans les décisions prises et favoriser les échanges avec la communauté et les partenaires

Leadership

- Recruter de nouveaux membres
- Valoriser l'engagement des membres
- Développer un réseau de communication
- Continuer à offrir de nombreuses activités diversifiées
- Faire une présentation aux élèves, aux parents et aux enseignants au début de l'année scolaire
- Faire la promotion des cultures francophones

Engagement communautaire

- La reconnaissance et l'importance de la présence francophone dans la région et sa promotion
- Valoriser la contribution de tous et favoriser les collaborations communautaires afin de faire rayonner la francophonie

Clientèle

Toute personne qui parle français ou qui s'intéresse à la langue française, à la culture issue de la Francophonie et à la promotion de celles-ci.

Environnement actuel

Lors de l'élaboration de la planification stratégique, il est important de faire un scan environnemental afin de vérifier l'état des lieux de l'organisation. Vérifier les forces et les faiblesses ainsi que les occasions et les menaces de l'organisation. Vous trouverez les éléments de discussion en annexe jointe à ce rapport.

Voici en résumé les points à prendre en considération :

Environnement interne

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">• Implication des membres du CA• Bénévoles• Diversité d'activités pour rejoindre le plus de gens possible• Clubs : cuisine, raquette, marche, lecture, écriture• Consultations• Journal Expressions	<ul style="list-style-type: none">• Non implication et non valorisation de l'implication des bénévoles• Manque de représentation ethnoculturelle• Défi d'assurer la relève• Manque de participation de la communauté francophone aux activités• Concurrence avec les événements majeurs• Présence sous-estimée de francophones dans la région

Environnement externe

Occasions	Menaces
<ul style="list-style-type: none">• Visibilité lors des événements communautaires et dans les journaux• Partenariats et collaborations avec les écoles et garderies• Partenariat avec les compagnies d'assurance et d'informatique (Communtech)• Lien avec département de français qui offrent des cours de français• Avoir recours à Statistiques Canada pour connaître le nombre exact de francophones dans la région de Kitchener Waterloo• Renforcement des liens avec l'AFO (L'Assemblée)	<ul style="list-style-type: none">• Coupures et compressions budgétaires relativement aux taux d'inflation élevés• Manque d'intérêt de la communauté francophone et des universités (Wilfrid Laurier, Waterloo et Guelph)

Hier : de grandes réalisations

Au cours des dernières années, l'Association des francophones de Kitchener-Waterloo a joué un grand rôle au niveau de la diversification de ses services auprès de la communauté qui est toujours en constante évolution.

Voici certains acquis réalisés qui comptent pour l'AFKW :

- ⇒ Communication
 - Expressions (journal mensuel)
 - Courriels hebdomadaires
- ⇒ Activités culturelles et artistiques
 - Spectacle
 - Club lecture, Plumage, etc.

- ⇒ Franco-Fête et la programmation lors de la St-Jean (5)
- ⇒ Annuaire des services en français (4)
- ⇒ Partenariats et liens avec la communauté (conseils scolaires)
 - Doors open
 - Word on the Street

Aujourd'hui: les enjeux

À l'instar des organismes communautaires partout en province, l'AFKW fait face à des enjeux grandissants en Ontario. Ces enjeux représentent des défis et des possibilités pour l'organisme. Les enjeux ont été identifiés à partir des résultats du sondage réalisé en octobre 2014 auprès des membres du conseil d'administration, de la coordination, des membres de la communauté et de certains partenaires, ainsi que de l'analyse de l'environnement effectuée lors de la séance du 22 novembre 2014 à Waterloo.

Voici certains enjeux soulevés lors des discussions :

- ⇒ Recrutement et rétention des membres
- ⇒ Recherche de financement récurrent
- ⇒ Rayonnement du français
- ⇒ Renforcement de la capacité organisationnelle
- ⇒ Partenariats avec les organisations communautaires
- ⇒ Siège (local)
- ⇒ Accueil et intégration de nouveaux arrivants

Vous trouverez la liste des enjeux à l'annexe jointe au rapport. À partir des enjeux identifiés, il est possible de les cerner selon les axes stratégiques suivants :

1. **Notre visibilité**
2. **Nos partenaires**
3. **Nos membres**
4. **Notre performance organisationnelle**

Les résultats stratégiques

Axe 1 : Notre visibilité

Résultat global

L'AFKW répond au besoin de la communauté par une présence accrue et l'offre d'une programmation plus dynamique.

Résultats stratégiques

- L'offre de services de l'AFKW est augmentée.
- L'AFKW est plus présente sur les médias sociaux et les médias de masse (télé, radio, journaux).
- Le comité de communication de l'AFKW est actif et renforcé.
- La participation aux événements majeurs est régulière.
- Les protocoles d'entente avec d'autres organismes communautaires sont conclus pour favoriser la visibilité de l'AFKW.

Pistes d'action

- Utiliser les médias sociaux et les médias de masse (télé, radio, journaux) pour promouvoir les activités de l'AFKW
- Concevoir et distribuer le calendrier culturel de l'AFKW si possible
- Entamer et signer des ententes avec d'autres organismes communautaires pour 'échange de visibilité'
- Activer le comité de communication et le rendre plus dynamique
- S'impliquer davantage dans les événements majeurs (la fête de la St-Jean, la journée des franco ontariens et ontariennes, le 25 septembre)

Axe 2 : Nos partenaires

Résultat global

Les liens avec les partenaires de l'AFKW sont renforcés.

Résultats stratégiques

- L'AFKW a engagé et conclu des ententes avec plusieurs partenaires.
- L'AFKW est membre des comités écoles d'immersion.
- Des relations communautaires sont établies entre l'AFKW et les autorités politiques.

Pistes d'action

- Établir des relations communautaires (Outreach) auprès des écoles.
- Développer des contacts avec les compagnies d'assurance en vue d'un partenariat solide
- Rencontrer les autorités politiques pour faire connaître l'AFKW et créer des liens forts de partenariat
- Négocier avec plusieurs structures pour créer des partenariats solides :
 - o Communitech
 - o Bravo Sud
 - o Neruda
 - o Inter A Matrix
 - o Clay and Glass Gallerie
 - o Princess 'Film français'
 - o M_T_Space

Axe 3 : Nos membres

Résultat global

L'AFKW a des membres plus engagés et actifs au sein de la communauté.

Résultats stratégiques

- L'AFKW a incité les membres de communauté à s'engager davantage au sein de son organisme.
- Les membres bénévoles de l'AFKW ont reçu des prix de reconnaissance tels qu'un certificat cadeau, etc.
- La mémoire corporative de l'AFKW est rédigée pour montrer les avantages d'être membre.
- Il a été régulièrement rappelé aux membres les avantages de faire partie de L'AFKW.
- Les ressources humaines ont été renforcées.
- Un plan de recrutement de nouveaux membres a été développé et mis en place.

Pistes d'action

- Faire des annonces sur les radios communautaires pour inciter les populations francophones à s'engager au sein de l'AFKW
- Reconnaître les membres lors de la fête de la St-Jean pour sensibiliser les gens à s'engager
- Décerner un ou deux prix à un ou deux bénévoles de l'année et écrire un article dans le Journal *Expressions* à ce sujet

Axe 4 : Notre performance organisationnelle

Résultat global

Une performance organisationnelle améliorée de l'AFKW.

Résultats stratégiques

- L'AFKW a diversifié ses sources de financement.
- L'AFKW a acquis un local pour sa permanence.
- Les ressources humaines de l'AFKW sont renforcées.
- Un plan de recrutement de nouveaux membres est développé et mis en place.

Pistes d'action

- Développer un plan de commandites et organiser des levées de fonds
- Répertorier les sources de financement possibles et établir une priorité de demandes de subvention potentielles
- Organiser des ventes de livres au bénéfice de L'AFKW
- Évaluer le type de ressources humaines dont l'AFKW a besoin
- Renforcer les ressources humaines en recrutant un(e) assistant(e) à la coordination
- Faire l'évaluation des membres du personnel
- Élaborer un plan de relève